



COUNTDOWN

TED^xBergamo

x=independently organized TED event

GIORGIO GHISALBERTI

Responsabile e licenziatario di TEDxBergamo

Giorgio, laureato all'Università di Bergamo nel 2009, è **ingegnere informatico**. Si occupa di **marketing digitale** da molti anni ed è il titolare di una agenzia di marketing di Bergamo (OTO agency) che **aiuta le imprese a crescere online**.

Nel 2010 è stato in **Silicon Valley** per la sua **prima Startup** (Plasboo) e nel 2011 è diventato Google Partner. Dopo aver lavorato per alcuni anni al **Politecnico di Milano** in ambito ricerca e sviluppo, ha deciso di investire su sé stesso e diventare freelance prima e imprenditore poi. I suoi settori di competenza sono principalmente: **Digital Marketing, Branding e Comunicazione**.

L'ambizione e la passione per la crescita personale oggi lo hanno portato a diventare **un giovane imprenditore** di successo, coadiuvato da un team che ora conta più di 25 professionisti.

Nel 2019, la sua OTO agency è stata **citata da Forbes** Francia come una delle agenzie in maggiore **crescita** e nel 2020 è stato intervistato dalle **lene** come **consulente esperto** in ambito **digital marketing**.

Appassionato di TED da sempre, è stato uno dei volontari in tre edizioni dell'evento, dalla terza alla quinta. Quando la ex *licensee* ha deciso di ritirarsi, Giorgio ha deciso di sostituirla, richiedendo la licenza come referente, in modo da **continuare il percorso iniziato e diffondere i valori di TED in tutta la città** e provincia.

Nel 2019 ha partecipato al **TED Summit** ad **Edimburgo** proprio per acquisire nuove conoscenze e competenze legate al mondo TED e **da febbraio 2020** è ufficialmente il **nuovo licenziatario di TEDxBergamo**.

IL TEAM TEDxBergamo

E L'ASSOCIAZIONE CULTURALE X BERGAMO ETS

Per rendere possibile l'evento **TEDxBergamo** ha costituito nel 2021 l'Associazione Culturale X Bergamo ETS, un'**associazione no-profit** che si pone l'obiettivo di **creare un team di persone appassionate del mondo TED** e unite dalla condivisione di valori comuni.

Obiettivo già parzialmente raggiunto, infatti in due anni **la squadra di volontari di TEDxBergamo** è quasi raddoppiata. Un gruppo eterogeneo, pieno di energia ed entusiasmo: professionisti, studenti, appassionati di ogni età **pronti a mettersi in gioco per far crescere la comunità TEDxBergamo grazie alla forza delle idee**.

I volontari di **TEDxBergamo** sono l'anima dell'intero progetto: dal concepimento dell'idea di fondo e del tema, alla ricerca degli speaker e alla loro formazione, dalla ricerca di partner e patrocini, all'organizzazione operativa, alla comunicazione.

The logo features the word "COUNTDOWN" in a bold, sans-serif font. "COUNT" is in yellow and "DOWN" is in white, both set against a black rectangular background. This background is part of a larger dark grey shape that resembles a stylized arrow pointing to the right, with a yellow chevron-like element on its right side.

COUNTDOWN

TED^xBergamo

x=independently organized TED event

Giorgio in questi due anni è riuscito a portare il mondo **TEDxBergamo** oltre le porte del Teatro Donizetti non limitandosi alla giornata live, ma organizzando insieme al suo gruppo di volontari numerosi eventi targati **TEDxBergamo** (TEDx Circle, TEDx Live, TEDx Adventure). Le diverse iniziative hanno visto il coinvolgimento di numerose realtà territoriali e soggetti diversificati della comunità bergamasca: imprese, poli tecnologici e di ricerca, aziende agricole e istituti scolastici, dove sono stati avviati progetti di coinvolgimento attivo dei giovani in stile TED.